



Brief de mission

Document confidentiel

Référence dossier	Client	Marché
ERIS-2026-BINANCE-CI	Binance — plateforme mondiale d'échange de cryptomonnaies	Côte d'Ivoire (marché unique)

Lettre de mission

Binance retient Eris Consulting pour concevoir la stratégie d'implantation durable de la plateforme auprès de la jeunesse ivoirienne, et faire de la Côte d'Ivoire sa tête de pont en Afrique de l'Ouest francophone.

Le présent document tient lieu de cahier des charges : il présente le client, son intention, les livrables attendus et les modalités de rémunération.

Conformément aux usages du cabinet, la rémunération prend la forme d'une note sur 20 — un socle d'honoraires pour un travail livré, des success fees pour la performance, et des pénalités en cas de manquement.

ACTE 1 – LE BRIEF CLIENT

1. Présentation du client

WHO — Qui est-il ?

Binance est la plus grande plateforme mondiale d'échange de cryptomonnaies, fondée en 2017 par Changpeng Zhao (« CZ »). Elle revendique des dizaines de millions d'utilisateurs dans le monde et un volume d'échanges quotidien qui en fait le leader du secteur. Acteur dominant mais controversé, elle a traversé

d'importants démêlés réglementaires à l'échelle internationale (notamment une lourde amende et le retrait de son fondateur de la direction aux États-Unis en 2023).

WHAT — Que vend-il ?

Binance vend l'accès à l'économie des actifs numériques. Son offre s'articule autour de plusieurs services :

- Achat, vente et échange de cryptomonnaies (dont les stablecoins)
- Transferts et paiements (peer-to-peer, envois transfrontaliers)
- Produits d'investissement et d'épargne (staking, rendement)
- Une application grand public pensée pour le mobile et un écosystème éducatif (Binance Academy)

Son modèle repose sur les commissions de transaction : plus il y a d'utilisateurs actifs, plus la plateforme gagne.

WHERE — Où opère-t-il ?

À l'échelle mondiale, avec une présence forte sur les marchés émergents et un appétit marqué pour l'Afrique, où l'adoption crypto est portée par des besoins concrets. Pour cette mission, le terrain est la Côte d'Ivoire, pôle financier de l'Afrique de l'Ouest francophone.

WHEN — Depuis quand, et à quel rythme ?

Active depuis 2017, Binance s'est imposée en quelques années comme le numéro un mondial. Elle entre aujourd'hui dans une phase de conquête méthodique des marchés africains francophones, encore largement inexploités.

WHY — Pourquoi existe-t-il ?

Officiellement : « rendre la finance accessible à tous » et démocratiser l'accès aux actifs numériques. Derrière cette mission, l'enjeu est commercial : capter de nouveaux utilisateurs actifs sur des marchés jeunes et connectés constitue le moteur de croissance de la plateforme. La Côte d'Ivoire, jeune et mobile-first, représente une porte d'entrée stratégique vers les 8 pays de la zone UEMOA.

2. Contexte du client

La Côte d'Ivoire est devenue le pôle financier de l'Afrique de l'Ouest francophone : le pays pèse 40 % du PIB de l'UEMOA, affiche une croissance proche de 6 % depuis plus de dix ans, et Abidjan s'est imposée comme la base par défaut des investisseurs.¹ La dynamique numérique est réelle (fonds public d'innovation, néobanque locale Djamo qui a levé 17 M\$ en 2025), et la pénétration mobile dépasse 130 %, faisant du pays un hub fintech régional.²

Mais le terrain impose une vraie cohérence stratégique — c'est tout l'intérêt du cas. Le mobile money règne déjà : en 2023, il représentait plus de 87 % des transactions électroniques du pays (Wave, Orange Money, Moov Money, MTN), avec un modèle quasi sans frais profondément ancré dans les habitudes.³ Binance arrive donc face à des acteurs gratuits, fiables et omniprésents. La monnaie est stable : l'arrimage du franc CFA à l'euro neutralise l'argument crypto n°1 ailleurs en Afrique — se « dollariser » contre l'inflation — et l'adoption reste de 10 à 20 % en zone francophone.⁴ Le « killer use case » est donc à inventer. La confiance est fragile,

enfin : littératie financière limitée hors des jeunes urbains, réputation mondiale contestée de Binance, et flou réglementaire en zone UEMOA (pas de cadre clair comme au Nigéria ou en Afrique du Sud). Le vrai défi est donc comportemental : faire adopter un usage réel là où la crypto reste marginale et perçue comme risquée.

3. Intention du client

Binance veut s'implanter durablement auprès de la jeunesse ivoirienne et devenir la porte d'entrée vers la finance numérique pour une génération jeune, connectée et en quête d'opportunités — là où le mobile money domine et où la crypto reste marginale.

4. État Final Recherché (EFR)

Au sein du segment ciblé, Binance s'installe comme la marque crypto de référence, adossée à un usage clair et réellement adopté (et non spéculatif), créant une base solide pour l'expansion vers le reste de la zone UEMOA.

5. Contraintes & lignes rouges

Contraintes (à respecter)

- 1. Offrir un bénéfice que le mobile money ne couvre pas.** Wave et Orange Money sont gratuits, fiables et partout. Votre proposition doit reposer sur un usage réel qu'ils ne savent pas faire (transferts internationaux, revenus en devises, épargne/investissement mondial...). → *Une offre qui ne fait que doubler le mobile money est hors-sujet.*
- 2. Oublier l'argument anti-inflation.** Le franc CFA est stable : copier la recette nigériane (se protéger de la dévaluation) ne fonctionne pas ici. → *Un projet bâti sur cet argument est hors-sujet.*
- 3. Construire la confiance, pas seulement la notoriété.** Sur un marché méfiant et peu familier de la crypto, gagner la confiance est une étape obligatoire de votre plan, pas une option. → *Une campagne qui suppose la confiance acquise sera jugée naïve.*

Lignes rouges (à éviter)

- 1. Promettre de l'argent facile.** Pas de discours « devenez riche », ni de mise en avant du gain spéculatif rapide auprès de jeunes à faible coussin financier. C'est irresponsable et expose le client.
 - 2. Ignorer le cadre légal.** Faire comme si la régulation n'existait pas, ou suggérer de la contourner, est éliminatoire : le projet doit rester crédible et responsable dans un environnement juridique flou.
-
-

ACTE 2 – VOTRE MANDAT

6. Mission

Concevoir une campagne qui amène une audience jeune ivoirienne à adopter un usage concret et réel de Binance — et non à simplement connaître la marque.

Le succès se mesure en adoption observable d'un usage réel (et non spéculatif), pas en notoriété.

7. Livrables attendus

- 1. **Pitch (10-15 min)** : grande idée et démonstration.
- 2. **Rapport détaillé** : analyse, données, justifications.

8. Critères d'évaluation

- Logique comportementale : **comportement-cible** clair et mécanisme explicite.
- Cohérence du fil rouge : de l'intention au **KPI**.
- Qualité du TAA : persona crédible, **insight** fort, motivations et barrières réelles.
- Créativité & exécution : grande idée et assets IA convaincants.
- Persuasion du pitch : clarté, conviction, respect du temps.

9. Modalités de rémunération (note sur 20)

HONORAIRES (Pitch /10) + SUCCESS FEES (Rapport /6 + Bonus /4) – Pénalités = NOTE /20

Honoraires — Pitch /10

Livrable	Points
Analyse de marché + SWOT	3
Audience cible + TAA	3
Campagne (idée + canaux + KPI + assets IA)	2
Qualité (+2) : SWOT comportemental, insight fort, mécanisme EAST /Fogg	2

Critère	Points
Profondeur & rigueur	1.5
Logique comportementale + fil rouge	1.5
Usage & maîtrise de l'IA	2.5
Professionalisme & éthique	0.5

Bonus /4

Bonus	Points	Récompense
Le client signe	1.5	Persuasion globale
Insight de rupture	0.5	Insight comportemental fort
ROI crédible	0.5	KPI réaliste et mesurable
Excellence IA	0.5	Assets remarquables et justes
Prime signature — « La confiance »	1	Projet qui bâtit une confiance crédible malgré la réputation et le flou réglementaire

Pénalités (max -3)

Hors-périmètre, promesse d'argent facile, mépris du cadre légal, dépassement du temps, IA non justifiée.

10. Pour démarrer

Questions de cadrage :

- ① Parmi les jeunes Ivoiriens, à qui parlez-vous vraiment ?
- ② De quoi ont-ils réellement besoin que le mobile money ne leur donne pas déjà ?
- ③ Pourquoi feraient-ils confiance à la crypto — et à Binance en particulier ?
- ④ Qu'est-ce qui transformerait un premier essai en usage régulier ?

ERIS CONSULTING

Avenue de Wagram, 75017 Paris.